

ROMÂNIA  
JUDEȚUL ALBA  
CONSILIUL JUDEȚEAN  
Serviciul pentru implementarea  
Programului Alba - România 100  
Nr. înreg. 21879/09.12.2016

APROBAT,  
PREȘEDINTE

Ion Dumitrel



### Caiet de sarcini

pentru **Achiziția Serviciilor de producție film** în cadrul proiectului "MUSEIKON. Un nou muzeu al icoanei revitalizează o clădire monument istoric restaurată în Alba Iulia"

#### 1. Informații generale despre subiectul verificării cheltuielilor:

**Autoritatea contractantă:** Județul Alba, prin Consiliul Județean, cu sediul în Alba Iulia, str. Piața Ion I.C. Brătianu, nr.1, județul Alba, cod poștal 510118.

**Denumirea proiectului:** "MUSEIKON. Un nou muzeu al icoanei revitalizează o clădire monument istoric restaurată în Alba Iulia"

**Descrierea proiectului:** Proiectul Museikon își propune restaurarea, refuncționalizarea și revitalizarea unei clădiri monument istoric, în scopul de a găzdui două dintre cele mai valoroase colecții de artă veche românească – icoane și carte veche, care vor fi și ele puse la dispoziția publicului prin intermediul unei expoziții permanente, prin expoziții temporare și printr-o bază de date.

**Valoarea Proiectului** este de 9.736.394,77 lei, din care cheltuieli eligibile 8.530.937,86 lei, conform contractului nr. PA16/RO12-LP9/18.02.2015 privind acordarea finanțării nerambursabile pentru implementarea proiectului "MUSEIKON. Un nou muzeu al icoanei revitalizează o clădire monument istoric restaurată în Alba Iulia" din cadrul Programului PA16/RO12 "Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural" finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009 - 2014

**Durata de implementare:** 18 februarie 2015 - 30 aprilie 2017

**Localizarea proiectului:** Alba Iulia și Bergen, Norvegia

#### Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al proiectului:

- Restaurarea și revitalizarea unei clădiri monument istoric din Alba Iulia, prin înființarea unui muzeu și facilități culturale

Obiectivele specifice:

- Conservarea și restaurarea unei clădiri monument istoric din Alba Iulia
- Pregătirea colecțiilor pentru a fi valorificate în noul muzeu
- Dezvoltarea unei oferte culturale inovatoare, prin consolidarea relațiilor bilaterale
- Coordonarea proiectului și oferirea unei suficiente piste de audit
- Publicitate și implicarea părților interesate

**Operator de program** – Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului

**Autoritatea de management** – Punct Național de Contact – Ministerul Fondurilor Europene

#### 2. Obiectiv: Achiziția Serviciilor de producție film în cadrul proiectului "MUSEIKON. Un nou muzeu al icoanei revitalizează o clădire monument istoric restaurată în Alba Iulia".

În cadrul proiectului este prevăzută realizarea de videoclipuri pentru facilitarea accesului publicului la semnificațiile încă actuale ale icoanei și a unui film referitor la pictarea ei corectă, folosind ca model icoana făcătoare de minuni a Maicii Domnului de la Nicula, pentru

a ilustra simultan și impactul social și cultural pe care unele icoane l-au avut asupra societății.

### **Caracteristici tehnice:**

#### ➤ **Film despre pictarea conform canoanelor a unei icoane – 1 film**

Durata: 4 - 5 min.

Filmările se vor realiza în mai multe locații din Transilvania (Mănăstirea Nicula - jud. Cluj, Cluj Napoca, Târgu Mureș, Iclod – jud. Cluj) împreună cu persoane de specialitate desemnate din partea partenerului Muzeul Național al Unirii Alba Iulia.

Conținut film: 1. descrierea cu ilustrare a etapelor de execuție a unei icoane, urmând întregul spectru de reguli pe care le-au respectat iconarii bizantini și anume:

- Pictorul să fie preot sau călugăr
- Pregătirea spirituală prin rugăciune, eventual în fața unei icoane
- Pregătirea panoului de lemn
- Trasarea conturilor și așternerea succesivă a straturilor de aur și culoare
- Folosirea ca model pentru ilustrarea realizării icoanei a imaginii Maicii Domnului de la Nicula, cu intercalarea practicilor devoționale dezvoltate în jurul icoanelor: închinarea, pelerinajul, procesiunea, dar și a misterului și spectacolului orchestrat în jurul lor în biserici prin jocul de lumini și opulența structurilor arhitecturale în care sunt asamblate.

2. subtitrarea vocii în limba engleză.

Nu se dorește în mod expres o explicare a simbolisticii componentelor unei icoane, ci o prezentare a tehnicilor de prelucrare a lemnului, a grundului, a vopselelor, a folosirii aurului și a semnificației canonului ca îndreptar pentru o artă cu valoare perenă, nu cu rol de inhibare a creativității.

Se poate comenta asupra simplificării și secularizării muncii iconografului contemporan, care folosește panouri și vopsele gata preparate, cumpărate de la magazine specializate, și a eventualelor consecințe despiritualizante ale acestei realități asupra icoanelor pictate astăzi. De asemenea, se poate comenta asupra conceptelor de „stil bizantin”, „post-bizantin” și „meta-bizantin” și a valabilității lor în limbajul actual, precum și asupra aspectului hieratic al personajelor reprezentate în icoane, a refuzului / respectiv acceptului corectitudinii anatomice a volumelor și formelor corpului uman (eventual cu referire la maturitatea Pruncului sau la tinerețea Maicii care își plânge Fiul coborât de pe cruce).

#### ➤ **Videoclipuri pentru facilitarea accesului publicului la semnificațiile actuale ale icoanei – 4 videoclipuri**

Durata: 2 - 3 min. fiecare

Filmările se vor realiza sub forma unor interviuri în mai multe locații din țară, respectiv Alba Iulia, București, Cluj Napoca împreună cu persoane de specialitate desemnate din partea partenerului Muzeul Național al Unirii Alba Iulia.

Pentru videoclipuri se va asigura subtitrarea în limba engleză.

Conținut: videoclip 1 – îl va avea ca locutor pe IPS Arhiepiscopul Ortodox de Alba Iulia, care va vorbi despre importanța moștenirii istorice a icoanei, despre semnificația ei în cult și despre modul în care imaginea și cuvântul conlucrează în teologia ortodoxă. Filmarea acestui videoclip se va realiza în Alba Iulia.



- videoclip 2 – va prezenta provocările la care este supus astăzi pictorul de icoane și modul în care se mai raportează el la canonul bizantin, făcând o estimare a măsurii în care acest gen de pictură mai este unul de actualitate sau de viitor. Filmarea acestui videoclip se va realiza în Cluj Napoca în atelierul pictorului.
- videoclip 3 – va prezenta punctul de vedere al unui copil referitor la amprenta pe care icoana o mai poate avea asupra unei copilării asaltate de gadgeturi și informație secularizată. Filmarea acestui videoclip se va realiza în București, într-un cadru considerat familiar de către persoana care va apărea în videoclip.
- videoclip 4 – va prezenta punctul de vedere al unui adult (femeie) referitor la gradul în care mai este dispusă societatea contemporană să interacționeze cu icoana. Filmarea acestui videoclip se va realiza în București, într-un cadru considerat familiar de către persoana care va apărea în videoclip.

#### **Considerații generale:**

- Transportul la locațiile de filmare este în sarcina ofertantului, precum și orice alte costuri legate de cazare, diurnă, alte cheltuieli, dacă este cazul;
- Ofertantul se obligă ca la finalizarea contractului să cedeze Autorității Contractante - Consiliul Județean Alba drepturile patrimoniale asupra materialelor realizate: dreptul de reproducere prin orice mijloc și sub orice formă, dreptul de distribuție și de radiodifuzare și comunicare publică. (Legea 18/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe cu modificările și completările ulterioare). Toate drepturile de copyright asupra produsului finit vor reveni Autorității contractante - Se va acorda dreptul de multiplicare și difuzare nelimitat către Autoritatea contractantă, prin orice mediu și în orice format procesat sau nu al oricărei părți a materialelor filmate, în orice perioadă de timp;
- Materialele realizate se vor preda autorității contractante pe suport electronic – CD/DVD, format editabil; de asemenea se vor pune la dispoziția autorității contractante și filmările brute;
- Termenul de realizare a materialelor, respectiv film și videoclipuri este de 2 luni de la data comenzii din partea autorității contractante
- Identificarea persoanelor și contactarea persoanelor care apar în film și videoclipuri, precum și identificarea obiectelor este în sarcina autorității contractante, pe baza propunerilor venite din partea partenerului Muzeul Național al Unirii Alba Iulia
- Traducerea în vederea asigurării subtitrării materialelor realizate se va asigura de către partenerul Muzeul Național al Unirii Alba Iulia;
- În realizarea filmului și a videoclipurilor se vor respecta regulile de identitate vizuală pentru proiectul „Museikon. Un nou muzeu al icoanei revitalizează o clădire monument istoric restaurată în Alba Iulia”, respectiv Ghidul de Identitate Vizuală PA16/RO12 Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural și Manualul de identitate vizuală Museikon, acestea urmând a fi puse la dispoziția ofertantului declarat câștigător.

Manager de proiect,  
Dan Mihai Popescu

Întocmit,  
Petronela Luca